

Chiffre d'affaires de l'exercice 2015/2016 : 1,3 milliard d'euros (+22,5%)

Grâce au maintien d'une bonne dynamique commerciale pour les véhicules de loisirs et la remorque, Trigano a réalisé au **quatrième trimestre** un chiffre d'affaires de 285,7M€ en croissance de 11,1%.

4 ^{ème} trimestre	Du 01/06/16 au 31/08/16 (M€)	Du 01/06/15 au 31/08/15 (M€)	Variation (%)	Variation à périmètre constant (%)
Véhicules de loisirs	244,4*	213,8	+14,3*	+14,3*
Équipement des loisirs	41,3*	43,3	-4,6*	-4,6*
Chiffre d'affaires	285,7*	257,1	+11,1*	+11,1*

* : chiffres non audités

Les ventes de camping-cars (+13,2%), de caravanes (+18,3%) et de résidences mobiles (+110,7%) ont bénéficié de la bonne tenue des marchés, du haut niveau des carnets de commandes de véhicules d'exposition (camping-cars et caravanes) ainsi que de commandes de fin de saison (résidences mobiles). Les livraisons d'accessoires pour véhicules de loisirs (+7,7%) et de remorques (+3,7%) sont également restées bien orientées. En revanche, les activités matériel de camping (-16,4%) et équipement du jardin (-17,9%) ont souffert de conditions climatiques particulièrement défavorables au quatrième trimestre.

Sur l'exercice, Trigano a poursuivi sa progression et dépassé 1,3 milliard d'euros de chiffre d'affaires.

Exercice 2016	Du 01/09/15 au 31/08/16 (M€)	Du 01/09/14 au 31/08/15 (M€)	Variation (%)	Variation à périmètre constant (%)
Véhicules de loisirs	1 151,5*	914,2	+26,0*	+21,6*
Équipement des loisirs	165,8*	161,4	+2,7*	+2,7*
Chiffre d'affaires	1 317,3*	1 075,6	+22,5*	+18,8*

* : chiffres non audités

Véhicules de loisirs

Avec une croissance de ses ventes de 27,6% (+22,2% à périmètre constant) Trigano a de nouveau largement surperformé le marché européen du **camping-car** en 2015/2016. Ce résultat est le fruit des politiques d'adaptation des organisations commerciales et d'investissement dans les capacités de production destinées à mieux servir les différents marchés dans un contexte de sortie de crise.

Les ventes de **caravanes** ont confirmé leur redressement et progressé de 19,2% sur l'exercice, tandis que celles de **accessoires pour véhicules de loisirs** (+11,7%) ont enregistré une reprise de la demande particulièrement marquée en Allemagne et aux Pays-Bas.

Les livraisons de **résidences mobiles** (+52,2%) ont bénéficié de la reprise de l'investissement des gestionnaires de terrains de camping en France ainsi que d'un bon développement des ventes à l'export.

Équipement des loisirs

Les ventes de **remorques** de Trigano ont progressé de 5,2% cette année grâce à des gains de parts de marché en particulier en Espagne, en Europe de l'Est et en Scandinavie.

Celles de **matériel de camping** (+3,9%) et d'**équipement de jardin** (-4,7%) ont été affectées par des conditions climatiques défavorables au cœur de la saison.

Perspectives

La nouvelle progression de chiffres de ventes sur les premiers salons nationaux valide auprès du public le bon accueil réservé par les réseaux de distribution aux nouvelles gammes de véhicules de loisirs de Trigano. Le niveau record des carnets de commandes, conforté par la confirmation de la bonne tenue des marchés du camping-car en Europe, permet d'envisager une nouvelle croissance de l'activité pour l'exercice 2016/2017.

Trigano poursuivra au cours des prochaines années sa politique d'investissements destinée à accompagner la progression de la demande et à gagner des parts de marché en proposant des produits toujours plus compétitifs et innovants. Les agrandissements des usines de Grimsby (Royaume Uni) et d'Atessa (Italie) seront opérationnels dans les prochains jours. Ceux des sites de Brantôme (France), de Panisnières (France) et de Peñíscola (Espagne) devraient voir le jour dans le courant de l'exercice 2016/2017.